

Medijska izobrazba

Če v iskalni niz na portalu franček.si za 5. šolsko stopnjo vtipkamo geslo **medij**, lahko preberemo o prvem pomenu te besede, ki se navadno uporablja v množini – torej **mediji** – to: **komunikacijsko sredstvo, zlasti časopisje, radio in televizija, namenjeno širši javnosti**. Zgledi rabe so: elektronski, tiskani mediji; lokalni, naši, tuji mediji; novinarji neodvisnih medijev; oglaševanje v medijih.

Ker so mediji del našega vsakdanjika, se je treba tudi naučiti, kako ravnati z njimi. Medijska kompetenca ali medijska pismenost je sposobnost in znanje, potrebna za to, da lahko varno in kritično uporabljamo, spremljamo, beremo, gledamo raznolike ponudbe tako v tiskanih kakor predvsem v elektronskih medijih, npr. v družbenih omrežjih.

Kaj je spletni portal, kaj časopis ali revija? Kaj so novice, kaj blogi? Kaj so lažne novice?

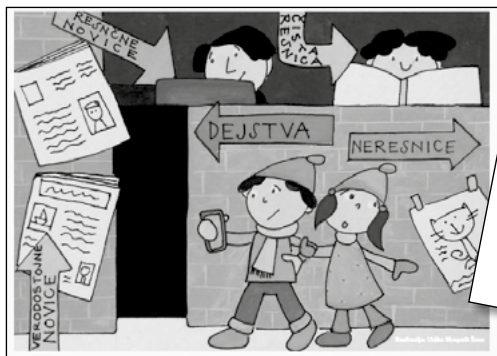


Pogovorite se.

Dr. Sonja Merljak Zdovc je pripravila priročnik o medijih za otroke z naslovom OTROCI IN MEDIJI: ISKANJE RESNICE V SVETU NOVIC, izdala sta ga Društvo novinarjev Slovenije in Zavod Časoris leta 2019, na spletu pa je dostopen v obliki pdf dokumenta.



https://casoris.si/wp-content/uploads/2019/02/otroci-in-mediji_final_cip.pdf



Pogovorite se o tem v razredu. Razmislite, katere medije uporabljamo, ali v mediju lahko vsak pove svoje mnenje, kakšne novice se znajdejo v medijih in zakaj je to tako.