

Influencer oz. vplivnež – sanjski poklic mladih?

Otroci so včasih sanjali o tem, da bi postali astronauti. Danes pa bi mnogi raje bili spletni **vplivneži oz. influencerji**.

Glede na moč spleta v današnjem času ni presenetljivo, da si mladi ne želijo več »tradicionalnih« poklicev, ampak želijo zaslužiti denar z ustvarjanjem vsebin na družbenih omrežjih.

Kdo sploh so vplivneži oz. influencerji?

Vplivneži so ljudje, ki na družbenih omrežjih dosežejo veliko število ljudi. Prepričujejo druge, da jim sledijo na spletu, da torej postanejo njihovi »prijatelji« ali »sledilci«.

Vplivneži na primer poročajo o svojem življenju in pri tem delajo reklamo. Prikažejo fotografije in videe ter način življenja, ki ga naj njihovi sledilci posnemajo. Najbolj popularne teme, na primer na družbenem omrežju Instagram, so življenjski slog, potovanja, moda in hrana. Obstajajo tudi vplivneži, ki želijo prepričati druge ljudi o svojem mnenju. Izraz "influencer" izhaja iz angleškega glagola **to influence** in pomeni "vplivati".

Vplivneži so lahko zelo različne osebnosti, na primer športniki, blogerji, zvezdniki, igralci, youtuberji – uspešni so tedaj, ko imajo veliko sledilcev.

Mnogo ljudi zaupa vplivnežem. S svojimi oboževalci komunicirajo skoraj vsak dan. Imajo moč vplivanja na nakupne odločitve svojih sledilcev. Vse več podjetij to izkorišča. Z vplivneži lahko podjetja izvajajo ciljno trženje.

Kljub zapeljivim podobam, ki jih vidimo na družbenih omrežjih, pa ni vse zlato, kar se sveti.



Predvsem otroci in mladostniki se pogosto ne zavedajo, da vplivneži delajo **reklamo**. Dobrovernost privrženecv se pogosto izkorišča za ustvarjanje dobička. Poleg tega se vplivneži pogosto počutijo prisiljeni, da o sebi razkrivajo vedno več in počnejo vedno bolj nevarne stvari, da bi ostali čim bolj relevantni. Ta pritisk ima lahko na dolgi rok tudi slabe posledice za njihovo duševno zdravje.

Predvsem mladi ljudje radi delijo vse mogoče podrobnosti svoje zasebnosti na družbenih omrežjih.

A si že sam/-a kaj objavil/-a?

Zakaj so nekaterim tako pomembni všečki in zakaj se radi pohvalijo?

Pogovori se s sošolci in sošolkami.